

ცხრილი / Schedule

სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი / Faculty of social and political sciences
სამაგისტრო პროგრამა: მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები; Master program: Media psychology and communications
მეორე სემესტრი / the first/ Spring semester 2025

№	საგნის დასახელება / Title	კრედიტების რაოდენობა ECTS	საგნის სტატუსი / Status	პედაგოგი lecturer	ლექცია/ სემინარი (დღე, დრო) Time	აუდიტორია
1	რეკლამის ფსიქოლოგია / Psychology of Advertisement (3)	5	არჩევითი / elective	თეა გველესიანი / Tea Gvelesiani	სამშაბათი / Tuesday; 19:00; 20:00	6/107
2	Media, digital and information literacy / მედია, ციფრული და საინფორმაციო წიგნიერება (3)	5	არჩევითი / elective	Salome belkania სალომე ბელქანია	ხუთშაბათი / Thursday 18:00; 19:00	1/021
3	The Georgian language for beginners ქართული ენა დამწყებთათვის (2)	5	elective	Ramaz Kurdadze	Monday: 11:00; 12:00 Friday: 11:00; 12:00	3/306 3/306
4	Political psychology and communications პოლიტიკური ფსიქოლოგია და კომუნიკაცია (4)	5	არჩევითი / elective	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია	Friday/პარასკევი 14:00; 15:00	3/203
5	Methodological approaches in Media psychology and communications მეთოდოლოგიური მიდგომები მედიაფსიქოლოგიაში და კვლევის დიზაინი (3)	5	სავალდებულო /mandatory	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია	Monday/ ორშაბათი 14:00; 15:00 16:00-17:00	2/016 3/306
6	სტაჟირების კრედიტ-კურსი / internship credit course (3)	10	არჩევითი / elective	მარიამ გერსამია / Mariam Gersamia	შაბათი 13:00-14:00	ორგანიზაცია